COMUNICACIÓN VISUAL

Profesor: Luis Vega C.

Director Educativo
Mg. en Psicologia Educacional y Gestión de la Convivencia Escolar
Mg. en alta Dirección y Gestión de Instituciones Educacionales.
Postítulo en Mediación Escolar- Orientación Educacional - Supervisión Educacional.









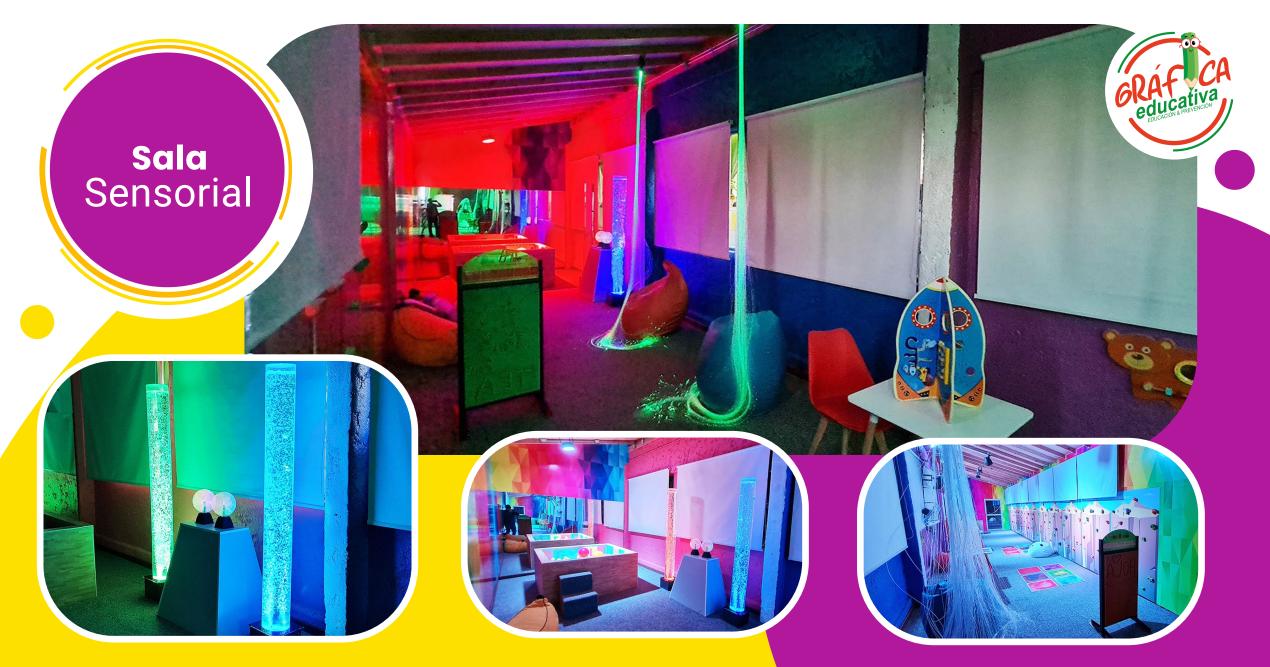




























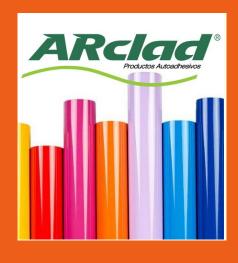


Garantia











Vinilos Adhesivos Interior: 10 años. Exterior: 5 años.

Garantia





GRÁFICA EDUCATIVA | América espucio N°1501, Cerrillos, Santiago de Chile. | 228939048 | www.graficaeducativa.cl

¿Cuántos puntos quieren MEJORAR EN LOS IDPS?



-Pasillos. -Baños. -Escaleras.
-Puertas de Aulas.
-Casino de estudiantes.

-Aulas. -Pilares.

Mejora de 2 a 4 puntos **IDPS** en el primer año de intervención.

Mejora de 4 a 8 puntos IDPS en el primer año de intervención. Mejora de 8 a 14 puntos **IDPS** en el primer año de intervención.







90% de la información transmitida al cerebro es visual: Se estima que una gran parte de la información percibida y procesada se realiza a través de sentido visual, lo que subraya la importancia de la comunicación visual en la compresión y retención de información.





Los mensajes visuales se procesan 60.000 veces más rápido que el texto: Los seres humanos son inherentemente receptivos a las imágenes y procesan la información visual de manera mucho más rápida que el texto escrito.





El 65% de las personas son aprendices visuales: La mayoría de las personas tienen un estilo de aprendizaje visual, lo que significa que comprenden y recuerdan mejor la información cuando se presenta de manera visual, como a través de gráficos, diagramas y videos.





Los Tweets con imágenes obtienen un 150% de retweets: En las redes sociales, los mensajes que incluyen imágenes o videos tienden a tener un mayor alcance.

Impacto Visual



Comunicación:

Las imágenes y gráficos pueden comunicar información más rápida y de manera más efectiva. Mediante la comunicación visual se transmiten emociones, conceptos abstractos y datos de manera más clara.



Atracción y atención:

Los elementos visuales atractivos y llamativos tienden a captar la atención de las personas de manera más eficiente.



Memorabilidad:

La información visual a menudo es más fácil de recordar que el texto escrito. Las personas tienden a recordar imágenes y elementos visuales de manera más vívida y duradera.

Impacto Visual







The decisiones:

El impacto visual puede influir en las decisiones de una persona.